

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми : РАЧУНОВОДСТВО И РЕВИЗИЈА, БАНКАРСТВО ОСИГУРАЊЕ И БЕРЗЕ, ПОРЕЗИ И ЦАРИНЕ				
Врста и ниво студија: ОСНОВНЕ СТРУКОВНЕ				
Назив предмета: ЕКОНОМИКА ПРЕДУЗЕЋА				
Наставник (Име, средње слово, презиме): Проф. др Верица Р. Јовановић				
Статус предмета: ОБАВЕЗНИ				
Број ЕСПБ: 8				
Услов:				
Циљ предмета Наставним планом и програмом из предмета се презентирају савремена решења и сазнања из области теорије и праксе економике и организовања предузећа. У целини, изучавајући предмет по овом наставном плану, студентима се пружа могућност, да стекну основна знања о организацији рада и средстава у предузећу, као и да лакше решавају дилеме у вези са извором модела организационе структуре управљања и руковођења пословањем предузећа у савременој пракси.				
Исход предмета По завршеном курсу из Економике предузећа студенти ће бити способни да разумеју начин на који предузећа у тржишној привреди функционишу, проблеме са којима се суочавају предузећа у привредном животу и начин на који се они могу решити, да практично примене стечена теоријска знања у циљ унапређења ефикасности и ефективности предузећа, да разумеју појам инвестиција и примене критеријуме за доношење инвестиционих одлука предузећа.				
Садржај предмета Појам и дефиниција економике предузећа. Предмет и циљеви изучавања. Предузеће у тржишној привреди. Облици организовања предузећа. Величина предузећа. Удруживање или фузија предузећа. Појам, елементи и врсте репродукције. Ангажовање средстава у репродукцију. Стална средства предузећа. Амортизација основних средстава. Обртна средства предузећа. Утрошци фактора производње. Трошкови и степен искоришћења капацитета. Принципи и мерила ефикасности предузећа. Продуктивност. Принцип економичности. Принцип рентабилности. Расподела резултата пословања у предузећу. Управљање развојем предузећа и инвестиције. Теорија организације. Хоризонталне класификација функција у предузећу. Вертикалне функције предузећа. Организациона структура.				
Литература Покрајчић Драгана "Економика предузећа - принципи и циљеви", Економски факултет, Београд, 2016. Благоје Пауновић " Економика предузећа: предузеће, окружење и улагања", Економски факултет, Београд, 2016. Живан Николић "Економика предузећа", ВШСС за економију и управу, Београд, 2014.				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 2	Други облици наставе: /	Студијски истраживачки рад: /	
Методе извођења наставе Предавања, презентације уз коришћење мултимедијалних алата и интернет ресурса, групно и индивидуално решавање задатака, дискусије, индивидуалне и групне презентације студената.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	10	писмени испит		30
практична настава		усмени испт		30
колоквијум-и	15		
семинар-и	15			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....				
Максимална дужна 1 страница А4 формата Спецификацију треба дати за сваки предмет из студијског програма. Ако постоје заједнички предмети за више студијских програма тада се у Књизи предмета, предмет приказује само један пут. Књига предмета представља јединствен прилог за све студијске програме првог и другог нивоа студија. Сваки предмет мора бити одвојени фајл, да би могао да се хиперлинком повеже са наставним особљем (Књига наставника) и планом студија Табела 5.1, односно 5.1а.				